

Opracuj procedury działania adekwatne do realizowanych usług



Posiadanie procedur działania adekwatnych do realizowanych usług jest kluczowym elementem w zarządzaniu nowoczesną organizacją szkoleniową w kontekście transformacji cyfrowej. Te procedury, dynamicznie dostosowywane i regularnie aktualizowane, tworzą strukturę, która pomaga organizacji nie tylko reagować na bieżące wyzwania, ale również antycypować przyszłe potrzeby. Ostatecznym celem jest stworzenie skalowalnych i efektywnych operacji, które jednocześnie są zgodne z prawem i najlepszymi praktykami branżowymi.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Komunikuj procedury tak, aby były znane wszystkim zaangażowanym



Posiadanie procedur znanych wszystkim zaangażowanym nie jest jedynie życzliwą intencją, ale koniecznością dla efektywnego zarządzania organizacją szkoleniową. Obejmuje to nie tylko dostępność i jasność procedur, ale również ich personalizację i dostosowanie do potrzeb różnych grup interesariuszy. Wprowadzenie praktycznych narzędzi i regularne szkolenia mogą znacząco zwiększyć efektywność tego procesu, co w efekcie prowadzi do zwiększenia jakości oferowanych usług.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Udzielaj dostępu do narzędzi adekwatnie do procedur i realizowanych usług



Udzielanie dostępu do narzędzi w sposób adekwatny do procedur i realizowanych usług to nie tylko kwestia efektywności, ale również zgodności i bezpieczeństwa. Zarządzanie tym aspektem wymaga uwzględnienia wielu czynników – od uprawnień przez integrację z procedurami, aż po regularne audyty i monitorowanie. Tylko zintegrowane podejście może zapewnić, że narzędzia będą efektywnie wykorzystywane w praktyce, co w efekcie prowadzi do podniesienia jakości oferowanych usług edukacyjnych i szkoleniowych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tzy

Wykorzystaj zasoby opracowane w przeszłości



Wykorzystywanie zasobów opracowanych w przeszłości to proces, który wykracza poza prostą konwersję formatów. Wymaga on holistycznego podejścia, obejmującego analizę praw autorskich, adaptację treści i kontekstu oraz iteracyjne testowanie i modyfikacje. Wykonany prawidłowo, pozwala na oszczędność zasobów i zwiększenie efektywności, zachowując jednocześnie wysoką jakość edukacyjną.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Twórz zasoby wielokrotnego użytku



Tworzenie zasobów wielokrotnego użytku jest strategią, która odpowiada na wyzwania zarówno ekonomiczne, jak i pedagogiczne. Wykracza ona poza prostą koncepcję re-używalności, wymagając zintegrowanego podejścia, które łączy techniczne, metodyczne i redakcyjne aspekty tworzenia materiałów. Efektywnie zaprojektowane, takie zasoby zwiększają efektywność operacyjną, skalowalność i elastyczność oferty edukacyjnej przy jednoczesnym obniżeniu kosztów produkcji.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tzy

Utrzymuj uporządkowaną bibliotekę zasobów treści do wykorzystania w innych projektach



Treści edukacyjne to jeden z kluczowych zasobów firmy, dlatego powinny one być przechowywane w uporządkowany sposób – np. w postaci biblioteki zasobów. W tym kontekście utrzymanie uporządkowanej biblioteki zasobów treści to nie tylko praktyka zarządcza, ale również strategiczna inwestycja. Biblioteka ta może zarówno służyć do wewnętrznego wykorzystania, jak i być potencjalnym produktem oferowanym klientom.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

Opracuj szablony i formaty pozwalające efektywnie tworzyć nowe treści



Zaawansowane wykorzystanie szablonów i formatów w procesie tworzenia treści edukacyjnych to nie tylko praktyczny, ale również strategiczny krok. Obejmuje on zarówno elementy projektowe, jak i funkcjonalne, wpływając pozytywnie na efektywność, jakość i spójność treści. Dzięki takiemu podejściu firma nie tylko zyskuje na czasie i redukuje koszty, ale również podnosi swoją wartość na rynku edukacyjnym, oferując produkty i usługi zgodne z najwyższymi standardami.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Rozwijaj swoje usługi od strony technicznej i metodycznej



Nieustanny rozwój od strony technicznej i metodycznej jest kluczowym elementem utrzymania i podnoszenia jakości usług edukacyjnych i szkoleniowych. Proces ten wymaga ścisłego monitoringu, oceny i adaptacji w związku z ewoluującymi potrzebami rynku i oczekiwaniami klientów. Dzięki takiej strategii firma szkoleniowa nie tylko utrzyma swoją pozycję na rynku, ale również może aspirować do roli lidera w dziedzinie innowacji edukacyjnych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

Rozwijaj know-how organizacji w uporządkowany sposób



Zorganizowana baza wiedzy to nie tylko zbiór informacji, ale przede wszystkim dynamiczny system zarządzania kompetencjami i doświadczeniem w firmie. Umożliwia ona nie tylko skrócenie czasu wdrożenia nowych pracowników, ale także funkcjonuje jako zabezpieczenie przed utratą kluczowej wiedzy. Przez implementację jasnych protokołów, regularne aktualizacje i praktyczne podejście do formy zapisu baza wiedzy staje się nieocenionym narzędziem w zarządzaniu know-how organizacji.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Korzystaj z możliwości wsparcia rozwoju poprzez zewnętrzne finansowanie



Korzystanie z zewnętrznych źródeł finansowania to nie tylko sposób na rozwój i modernizację, ale również sposobność do zwiększenia widoczności i wiarygodności organizacji na rynku. Starannie przygotowane wnioski, profesjonalne zarządzanie projektem i transparentne raportowanie są kluczowe dla maksymalizacji korzyści wynikających z takiego wsparcia. Nie jest to jedynie kwestia dodatkowych środków, ale strategicznego podejścia do długoterminowego rozwoju organizacji.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Dobieraj infrastrukturę i narzędzia adekwatnie do realizowanej strategii



Efektywne zarządzanie infrastrukturą techniczną zaczyna się od jej optymalnego doboru, który musi być w pełni zintegrowany ze strategią organizacji. Odpowiednie narzędzia nie tylko zwiększą efektywność operacyjną, ale również mogą być katalizatorem innowacji i ułatwić adaptację do zmieniających się warunków rynkowych. Dlatego każda decyzja w tym zakresie powinna być wynikiem gruntownej analizy uwzględniającej różne scenariusze i możliwości dostosowania.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Utrzymuj infrastrukturę wspierającą organizację w efektywnej realizacji strategii



Infrastruktura techniczna jest nie tylko narzędziem do realizacji strategii, ale również składnikiem aktywów, który, jeżeli jest właściwie zarządzany i utrzymany, tworzy długoterminową wartość dla organizacji. Odpowiednie zarządzanie infrastrukturą może służyć jako strategiczna przewaga na konkurencyjnym rynku usług szkoleniowych i edukacyjnych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tzy

Uwzględniaj standardy i potrzeby rynku w doborze formatów realizacyjnych



Dobór formatów realizacyjnych to decyzja nie tylko techniczna, ale również strategiczna. Odpowiedni wybór umożliwia nie tylko szeroką dystrybucję treści, ale także zwiększa jej użyteczność i dostępność. Jest to niezbędne dla utrzymania konkurencyjności i dla zaspokojenia rosnących potrzeb rynku w zakresie dostosowanego, skutecznego i nowoczesnego uczenia się.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Świadomie rozdzielaj zadania na te realizowane samodzielnie (in house) i na zewnątrz (out source)



Rozdzielanie zadań technicznych pomiędzy zasobami wewnętrznymi a zewnętrznymi jest krytycznym elementem zarządzania projektami edukacyjnymi. Decyzja ta wymaga dokładnej analizy i strategicznego myślenia, aby zapewnić nie tylko kosztową efektywność, ale również jakość i spójność oferty edukacyjnej. Wprowadzenie takiego podejścia umożliwia organizacjom skoncentrowanie się na swoich kluczowych kompetencjach przy jednoczesnym korzystaniu z umiejętności zewnętrznych dostawców tam, gdzie to najbardziej potrzebne.



Jak jest?

Jak ma być?

Wizja rozwiązania

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

Zarządzaj posiadanymi zasobami technicznymi efektywnie



Efektywne zarządzanie zasobami technicznymi w edukacji wymaga zintegrowanego podejścia, które łączy w sobie elementy techniczne i edukacyjne. Jest to nie tylko kwestia utrzymania sprzętu i oprogramowania w sprawności, ale również zarządzania ich dostępem i zgodnością z obowiązującymi standardami. Proces ten ma kluczowe znaczenie dla jakości oferowanych usług edukacyjnych oraz dla efektywności i elastyczności organizacji.



Jak jest?

Jak ma być?

Wizja rozwiązania

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

Uwzględnij w strategii problemy skalowalności, rozwoju i migracji bazy technicznej



Długoterminowe planowanie, uwzględniające skalowalność, rozwój i migrację, jest nieodłącznym elementem zarządzania bazą techniczną w edukacji. Nie chodzi tu jedynie o aspekty techniczne, ale także o zrozumienie, jak te elementy wpływają na realizację celów edukacyjnych i modelu biznesowego organizacji. Efektywne zarządzanie w tym obszarze wymaga proaktywnego podejścia i ciągłej adaptacji do zmieniających się warunków i potrzeb.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Podjmuj decyzje dotyczące studia i jego wyposażenia adekwatnie do swojej strategii



Decyzje dotyczące studia i wyposażenia audio-wideo nie są wyłącznie technologicznymi wyborami, ale strategicznymi determinacjami, które mają wpływ na całą działalność organizacji. Ustalenie, czy lepiej jest korzystać z zewnętrznych dostawców, czy zainwestować we własne studio i wyposażenie, powinno być wynikiem głębokiej analizy potrzeb, możliwości i celów organizacji. Dlatego też taka decyzja powinna być podejmowana na podstawie kompleksowego i wieloaspektowego planowania.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Komunikuj różnorodne nowoczesne formy realizacji usług



Komunikowanie różnorodnych, nowoczesnych form realizacji usług to więcej niż tylko informowanie o dostępnych opcjach; to strategiczny element budowania wartości i reputacji w oczach klientów. Poprzez przejrzystą, wielowymiarową i aktualną komunikację organizacje szkoleniowe nie tylko zwiększają swoje szanse na pozyskanie i utrzymanie klienta, ale również cementują swoją pozycję jako liderzy w dziedzinie nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Wykorzystaj zasoby edukacyjne i ludzi do promocji wizerunku



Budowanie wizerunku eksperckiego poprzez wykorzystanie zasobów edukacyjnych i ludzkich nie jest jedynie dodatkiem do działalności szkoleniowej. To integralny element strategicznego planu marketingowego, który, jeśli zostanie wykonany poprawnie, może skutecznie zwiększyć widoczność, autorytet i ostatecznie rentowność firmy. Ustalenie siebie jako lidera w dziedzinie edukacji wymaga zatem nie tylko doskonałej jakości usług edukacyjnych, ale także strategicznego i efektywnego wykorzystania dostępnych zasobów do celów promocyjnych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Jasno komunikuj zakres realizowanych usług



Znaczenia jasnego i precyzyjnego komunikowania zakresu realizowanych usług w kontekście edukacji cyfrowej nie można przecenić. Jest to kluczowy element w budowaniu i utrzymaniu zaufania klientów oraz w długoterminowym pozyskiwaniu i utrzymaniu rynku. Implementacja tej wytycznej wymaga koordynowanego podejścia, obejmującego zarówno działania sprzedażowe, jak i techniczne, aby zapewnić spójność i jasność w całym spektrum oferowanych usług.



Jak jest?

Jak ma być?

Wizja rozwiązania

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

Oferuj różnorodne sposoby zaspokajania potrzeb klientów



Znaczenie oferowania różnorodnych sposobów zaspokajania potrzeb klientów w kontekście edukacji cyfrowej jest nie do przecenienia. W epoce, w której personalizacja i dostosowanie są kluczowymi czynnikami, organizacje muszą stosować zintegrowane i elastyczne strategie uwzględniające zróżnicowane potrzeby i oczekiwania klienta. Implementacja tej wytycznej pomoże w utrzymaniu konkurencyjności, zwiększeniu zadowolenia klienta i optymalizacji wyników finansowych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Jasno określaj wartości edukacyjne w kontekście modelu biznesowego



Poprzez jasne określenie i komunikowanie wartości edukacyjnych organizacja nie tylko zyskuje w oczach klientów, ale również zwiększa swoją konkurencyjność, podnosząc jakość i atrakcyjność swojej oferty. To również podstawa do budowania długofalowych relacji z klientami, opartych na zaufaniu i wspólnych celach edukacyjnych.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Dobieraj formy usług do realnych potrzeb rynku



Przez strategiczne podejście do doboru form usług i modelu biznesowego organizacje nie tylko zwiększają swoją zdolność do spełnienia oczekiwań rynku, ale również budują fundamenty długoterminowego sukcesu. W tym kontekście zdolność do innowacji i elastyczności są nie mniej istotne niż głębokie zrozumienie dostarczanych wartości i potrzeb rynku.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Stosuj wyceny adekwatne do form świadczonych usług



Dzięki zastosowaniu różnorodnych i elastycznych form wynagrodzenia organizacja zyskuje możliwość lepszego dostosowania się do potrzeb rynku i różnorodnych oczekiwań klientów, co w konsekwencji może prowadzić do zwiększenia jej efektywności i konkurencyjności.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

Dobieraj partnerstwa optymalne do realizacji modelu biznesowego



Strategiczne partnerstwa mogą znacząco wpłynąć na skuteczność i rentowność modelu biznesowego organizacji, a ich odpowiedni dobór i zarządzanie są kluczowe dla utrzymania konkurencyjności na dynamicznie zmieniającym się rynku edukacji cyfrowej.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność

Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud

Od ręki

Krew pot i tży

Świadomie buduj organizację i inwestuj w jej wartość



Budowanie wartości w organizacji edukacyjnej w dobie cyfryzacji wymaga strategicznego i świadomego podejścia do inwestowania w różne formy kapitału intelektualnego, ludzkiego i materialnego. Osiągnięcie tego celu jest możliwe poprzez zintegrowane działania, które uwzględniają zarówno aktualne potrzeby organizacji, jak i jej długoterminowe cele.



<p>Jak jest?</p>	<p>Jak ma być?</p>	<p>Wizja rozwiązania</p>
------------------	--------------------	--------------------------

Istotność



Nie dotyczy

Kluczowe

Niezbędny trud



Od ręki

Krew pot i tży

SEZ

Standardy Edukacji Zdalnej

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Projekt "Standardy edukacji zdalnej" korzysta z dofinansowania o wartości 123 870 EUR otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG.

Celem projektu jest opracowanie standardów edukacji zdalnej dla podmiotów edukacyjnych i szkoleniowych w celu zapewnienia wysokiej jakości nauczania.